

ABSTRAK

RAFIKA RAHMA PUTRI. “Pengaruh Jumlah Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). Dibimbing Oleh Ibu **Ariyun Anisah, SE., ME.** Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, 2025.

Penelitian ini dilatar belakangi dari hasil olah data yang dilakukan peneliti di beberapa perusahaan Sub Sektor Perkebunan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jumlah penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022

Jenis penelitian yang digunakan ialah sumber data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dengan pendekatan kuantitatif. Dengan populasi perusahaan sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mengambil sampel sebanyak 10 perusahaan. Sampel diambil dengan menggunakan metode sampling jenuh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah penjualan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sebesar $0,008 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,013 > 1,885$). sementara pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan sebesar $0,003 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,013 > 1,967$). Di sisi lain, ukuran perusahaan ditemukan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sebesar $0,021 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,013 > 1,253$).

Kata Kunci : *nilai perusahaan, jumlah penjualan, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan.*