

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Mayona Putri NIM. 3421025 yang berjudul ***“Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Bahan Dasar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024 ”***. Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech. M. Djamil Djambek Bukittinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar Pengaruh Corporate Sosial Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Bahan Dasar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024.

Penelitian ini di latar belakang oleh banyaknya aktivitas Corporate Social Responsibility yang menurun dan kurangnya kesadaran untuk meningkatkan tanggung jawab dan profitabilitas yang menggambarkan kinerja pada sebuah perusahaan untuk meningkatkan harga saham perusahaan selama 4 tahun terakhir yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, jenis datanya yaitu data sekunder yang diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk mencari perusahaan manufaktur sektor bahan dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 68 dari 17 perusahaan selama periode 4 tahun. Teknik analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji simultan, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa pada variabel Corporate Social Responsibility berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang dibuktikan dengan hasil uji t-hitung $>$ t-tabel yaitu $2,396 > 1,672$ dengan nilai sig $0,020 < 0.05$. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang dibuktikan dengan hasil uji t-hitung $<$ t-tabel yaitu $0,598 < 1,672$ dengan nilai sig $0,553 > 0.05$. Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang dapat dibuktikan dengan hasil uji F hitung $>$ F tabel yaitu $3,049 > 2,7664$ dengan nilai sig $0,055 < 0.05$.

Kata kunci: Corporate Social Resonsibility, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.