

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Budidaya Ikan Lele (Studi Kasus: Di Nagari Padang Canduah Ke. Kinali, Kab. Pasaman Barat)**” yang disusun oleh **Risma Listiyani** dengan Nim **3221112**, Mahasiswa Jurusan S1 Ekonomi Islam dan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Di Universitas Islam Nagari Syech M. Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi yang efektif meningkatkan pendapatan budidaya Bapak Iwan di nagari padang canduah, untuk mengetahui strategi yang tepat untuk pembudidaya ikan lele di nagari padang canduah, kendala produksi dan pemasaran menjadi penghambat dalam peningkatan pendapatan Bapak Iwan di Nagari Padang Canduah.

Jenis penelitian ini yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian lapangan dengan pendekatan Deskriptif Kualitatif. sumber data primer adalah pembudidaya lele di nagari padang canduah yaitu Bapak Iwan. Data sekunder dalam penelitian ini terdiri atas keadaan letak geografis, dokumentasi, laporan-laporan serta buku-buku lainnya sebagai yang berkenaan dengan penelitian ini. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan metode deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah berfokus pada studi kasus Bapak Iwan di Nagari Padang Canduah. Berdasarkan analisis SWOT pembudidaya ikan lele bapak Iwan di nagari padang canduah menunjukan bahwa budidaya lele bapak iwan dinagari padang canduah memiliki potensi besar untuk berkembang. Dengan kekuatan utamanya yaitu penguasaan teknik budidaya dan sumber daya yang tersedia dapat memanfaatkan peluang yang ada. Namun ada beberapa kelemahan yang perlu diperbaiki seperti, kendala produksi dan pemasaran menjadi penghambat dalam peningkatan pendapatan. Untuk melakukan peningkatan pendapatan Bapak Iwan menggunakan Strategi SO (*Strenght-Opportunities*) yaitu peningkatan efisiensi produksi, perluasan pengetahuan dan keterampilan.

Kata kunci : *Strategi, Analisis SWOT*