

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Optimalisasi Pemasaran Digital Homestay Dalam Meningkatkan Jumlah Hunian Di Kampung Wisata Sarugo”** ini di tulis oleh **Fiqri Sastika Nasution Nim 3521063**, Program Studi Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djabek Bikittinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengembangkan strategi pemasaran digital yang efektif untuk meningkatkan jumlah hunian di homestay yang terletak di Kampung Wisata Sarugo, Jorong Sungai Dadok, Nagari Koto Tinggi, Kecamatan Gunuang Omeh, Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat. Kampung Wisata Sarugo memiliki potensi wisata yang kaya, termasuk keindahan alam dan budaya lokal yang unik. Namun, tingkat hunian homestay masih rendah, sehingga diperlukan strategi pemasaran yang lebih baik untuk menarik wisatawan. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yang meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang dikumpulkan dari lokasi penelitian dan melibatkan pihak-pihak terkait, termasuk pengelola homestay dan wisatawan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran digital, seperti penggunaan media sosial dan website, dapat meningkatkan visibilitas homestay dan menarik lebih banyak pengunjung. Selain itu, informasi yang akurat dan menarik tentang keunikan budaya dan alam di sekitar homestay sangat penting untuk menarik minat wisatawan. Optimalisasi pemasaran digital merupakan langkah strategis yang dapat meningkatkan jumlah hunian di homestay Kampung Wisata Sarugo. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan pariwisata di daerah tersebut dan menjadi referensi bagi pengelola homestay lainnya dalam menerapkan strategi pemasaran yang efektif.

Kata kunci : Optimalisasi,Pemasaran Digital, Homstay,Kampung Wisata