

ABSTRAK

Nadia shaila, 2025. “**Analisis Kinerja Keuangan Bank Muamalat Indonesia Menggunakan Metode *Sharia Conformity and Profitability* (SCNP) Model Periode 2019-2023**”, Program Studi Perbankan Syariah S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Uin Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Dosen Pembimbing : Dewi Manda Anggraini, SE., MBA. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis kinerja keuangan Bank Muamalat Indonesia dengan menggunakan metode *Sharia Conformity and Profitability* (SCnP) Model.

Penelitian dalam skripsi ini membahas tentang kurangnya pemahaman masyarakat Indonesia yang relative masih belum bisa membedakan mengenai produk-produk syariah sehingga sebagian masyarakat menganggap bahwa Bank syariah sama saja dengan Bank konvensional dan pada akhirnya menganggap bahwa bagi hasil dari bank syariah sama saja dengan bunga dari bank konvensional. Dengan banyaknya pengukuran kinerja keuangan maka akan di ukur dengan menggunakan SCNP Model.

Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah metode kuantitatif dengan mengolah data sekunder melalui laporan keuangan tahunan Bank Muamalat Indonesia yang dipublikasikan pada web Bank Muamalat Indonesia. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Sharia Conformity and Profitability* (SCnP) Model membagi dua indicator yaitu *Sharia Conformity and Profitability* . Indikator *Sharia Conformity* dengan rasio *Islamic Income Rasio*, *Islamic Rasio*, *Profit Sharing Rasio*, sedangkan indicator *Profitability* dengan rasio *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Profit Margin Rasio*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja Bank Muamalat Indonesia selama periode 2019-2023 terdapat mengalami perbaikan kinerja baik dibidang tingkat ketaatan syariah maupun dalam hal *profitability* . Hal ini karena kemungkinan perbaikan manajemen sehingga nantinya kinerja keuangan di bank Muamalat Indonesia akan semakin baik.

Kata kunci : Bank Muamalat Indonesia. Kinerja keuangan, dan *Sharia Conformity and Profitability* (SCNP) Model.