

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI CHANNEL DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING DI PENGINAPAN TERAS BUMI
SIKABU, KABUPATEN LIMA PULUH KOTA, SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Pariwisata Syariah*



Disusun Oleh:

MELIANA TIANGUR HARAHAH

3521030

**PROGRAM STUDI PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
2025 M/1446 H**