

**ANALISIS IMPLEMENTASI CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH DIKOPERASI
SYARIAH BTM KECAMATAN
SUNGAI RUMBAI**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Pada Program Studi Perbankan Syariah*



Oleh:

FITRI

NIM. 3321250

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
TAHUN 2024/20**