

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata Dalam Menghadapi Persaingan Studi Kasus Universal Boardgame Land Ampek Angkek Kab. Agam**”. Disusun oleh **Rafidah** dengan NIM **3520026**, Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Skripsi ini membahas strategi pengelolaan Universal Boardgame Land, destinasi wisata di Kabupaten Agam, dalam menghadapi persaingan dan penurunan jumlah pengunjung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis berbagai strategi untuk mengelola destinasi wisata, termasuk perencanaan, pemasaran, pengelolaan sumber daya manusia, dan inovasi produk untuk meningkatkan daya saing dan menarik kembali pengunjung. Penelitian ini dilakukan melalui pendekatan kualitatif deskriptif studi kasus, dan data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa salah satu faktor utama yang menyebabkan pengunjung menurun ke Universal Boardgame Land adalah pengelolaan SDM yang kurang optimal dan staf yang minim. Untuk menghadapi persaingan di industri wisata taman hiburan, aset unik ini harus didukung oleh pemeliharaan fasilitas yang lebih baik, pengelolaan keuangan pemasaran, dan peningkatan partisipasi masyarakat lokal, menurut teori Resource-Based View (RBV). Demikian pula dalam hal sustainable tourism, pengelolaan sumber daya manusia dan kesejahteraan karyawan belum memenuhi standar keberlanjutan, dan partisipasi masyarakat lokal harus ditingkatkan. Selain itu, penelitian ini menekankan betapa pentingnya mempertahankan keunggulan kompetitif destinasi melalui inovasi dan promosi yang efektif. Oleh karena itu, diharapkan bahwa skripsi ini akan memberikan saran tentang metode pengelolaan yang tepat untuk meningkatkan kinerja dan kesejahteraan masyarakat sekitar serta menjaga destinasi wisata Universal Boardgame Land tetap hidup.

Kata kunci: Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata, Persaingan, Universal Boardgame Land, *Resource-Based View (RBV)*, Sustainable Tourism