

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATION* DALAM MENGATASI
KELUHAN PELANGGAN PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM
(PDAM) DI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

(Studi kasus PDAM Sarilamak)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah*



OLEH:

SINTA NURIYAH

Nim. 3720036

**PRODI S1 MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. JAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2024**