

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATION* DALAM MENGATASI  
KELUHAN PELANGGAN PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM  
(PDAM) DI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

**(Studi kasus PDAM Sarilamak)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (SE) Pada program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah*



**OLEH:**

**SINTA NURIYAH**

**Nim. 3720036**

**PRODI S1 MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. JAMIL DJAMBEK**

**BUKITTINGGI**

**2024**