

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Pembiayaan Murabahah melalui Inovasi Fintech di Koperasi Syariah Pegawai RSUD Dr. Achmad Mochtar Bukittinggi**”, disusun oleh **Rini Safitri, NIM. 3321315**, Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi 2025.

Latar belakang penelitian ini adalah melihat strategi Koperasi Syariah untuk meningkatkan jumlah pembiayaan murabahah pada Koperasi Syariah Pegawai RSUD Dr. Achmad Mochtar Bukittinggi dengan menggunakan inovasi Fintech dan analisis SWOT sehingga mampu meningkatkan jumlah nasabah dan mencapai target koperasi syariah. Tujuan penelitian yaitu untuk menganalisis strategi koperasi syariah untuk meningkatkan pembiayaan murabahah dengan menggunakan matriks SWOT dan inovasi Fintech untuk meningkatkan jumlah nasabah.

Metode penelitian yang digunakan penulis disini adalah penelitian jenis kualitatif dengan informan kunci penelitian ini adalah kepala unit USPPS dan informan utama pimpinan Koperasi Syariah dan informan pendukung yang merupakan salah satu anggota koperasi syariah. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang didapatkan dari strategi koperasi syariah dalam meningkatkan jumlah pembiayaan murabahah melalui inovasi fintech di Koperasi Syariah Pegawai RSUD Dr. Achmad Mochtar Bukittinggi dengan menggunakan strategi S-O (*Strength-Opportunities*) dengan skor tertinggi 2,60 dibandingkan dengan strategi yang lainnya. Adapun strategi S-O yaitu mengoptimalkan kekuatan untuk memanfaatkan peluang dengan maksimal. Dari strategi yang didapatkan menunjukkan bahwa ada 4 strategi koperasi syariah dalam meningkatkan pembiayaan murabahah melalui dukungan pemerintah untuk memperluas pasar pembiayaan syariah, menjalin kerjasama dengan fintech syariah untuk meningkatkan jangkauan pembiayaan, menggunakan strategi pemasaran digital serta menawarkan skema pembiayaan yang lebih fleksibel untuk menarik lebih banyak anggota koperasi.

Kata Kunci : Strategi Koperasi Syariah, Murabahah, Fintech, SWOT