

**ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)
DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT MENABUNG
DI BANK SYARIAH INDONESIA
(Studi Kasus Masyarakat Kota Bukittinggi)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*



Diajukan Oleh :

ANDI GAFFAR
NIM. 3321252

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TAHUN 2024/2025**