

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata Danau Tarusan Kamang Dalam Perspektif Islam**”. disusun oleh **Muhammad Fajar Ifriyansyah, Nim.3521037**. Program Studi Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Dengan Dosen Pembimbing ibu **Prof. Dr. Hesi Eka Puteri, SE.,M.Si**.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengelolaan Destinasi Wisata Danau Tarusan Kamang Dalam Perspektif Islam. Pokok permasalahan dari penelitian ini yaitu menurunnya jumlah wisatawan yang disebabkan karena strategi pengelolaan yang dilakukan belum optimal. Keterbatasan sumber daya manusia, kurangnya pengetahuan dalam bagaimana cara mengelola wisata dengan baik, tidak terjaganya sarana dan prasarana yang ada, dan kurangnya biaya dalam melakukan pengelolaan serta kurangnya perhatian dari pemerintah menyebabkan pengelolaan yang dilakukan belum maksimal dan dapat menurunkan jumlah nasabah.

Metode penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan dengan pendekatan metode penelitian kualitatif. Data-data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini adalah pengelola, masyarakat, dan pengunjung. Teknik pengolahan dan analisis data dilakukan dengan tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terjadinya penurunan jumlah wisatawan yang diidentifikasi karena pengelolaan sarana dan prasarana belum terorganisir dengan baik, dikarenakan kurangnya biaya yang masuk dan perhatian dari PEMDA maka pengelolaan objek wisata alam Danau Tarusan Kamang belum memuaskan baik dari segi sarana seperti Musholla, WC, dan juga tempat duduk untuk pengunjung maupun area parkir, serta wahana permainan lainnya, sedangkan dari segi prasarana terdapat yang masih kurang yakni akses jalan yang perlu diperbaiki dan diperluas. Tidak hanya itu, masih kurangnya strategi promosi yang dilakukan dalam mengenalkan objek wisata Danau Tarusan Kamang dapat menyebabkan ketidaktahuan sebagian masyarakat. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan agar masyarakat, pemerintah, maupun pengelola untuk ikut berkontribusi secara efektif dalam pengelolaan Destinasi Wisata Danau Tarusan Kamang, sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan.

Kata Kunci: *Pengelolaan, Objek Wisata, Danau Tarusan.*