

**GAYA KOMUNIKASI CURIP ALMAHDI
DALAM MENGENDORS PRODUK DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah*



Oleh:

LESTI AYUANINGSIH

NIM. 4322025

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
T.A 2025/2026 M**