

ABSTRAK

Skripsi atas nama **LESTI AYUANINGSIH, NIM 4322025**, yang berjudul **"GAYA KOMUNIKASI CURIP ALMAHDI DALAM MENGENDORS PRODUK DI MEDIA SOSIAL TIKTOK"**, Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Gaya Komunikasi merupakan suatu cara seseorang untuk berkomunikasi, berinteraksi dan bertindak dengan tujuan untuk memberikan sebuah pemahaman kepada orang lain baik secara verbal inapun non-verbal yang disampaikan oleh seorang komunikator (*sender*) kepada komunikannya (*receiver*) dengan tujuan yang sama dan dalam kondisi tertentu. Gaya komunikasi selebgram Curip Almahdi dalam mempromosikan suatu produk yang telah disepakati oleh dua belah pihak antara konten kreator dengan pelaku usaha dengan tujuan menarik pelanggan atau peminat dengan menggunakan jasa seorang konten kreator. Adapun fokus utama dalam penelitian ini adalah menjawab Bagaimana Gaya Komunikasi Curip Almahdi dalam mengendors Produk di Media Sosial TikTok.

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi pada media sosial TikTok Curip Almahdi serta menggunakan teknik analisis data yang mana berupa sebuah kata-kata atau perkataan dalam bentuk sebuah tulisan maupun lisan yang telah dirangkai sedemikian rupa dan telah dikumpulkan sebelumnya.

Berdasarkan hasil temuan data yang telah diamati melalui akun TikTok Curip Almahdi adalah terdapat adanya komunikasi interpersonal yang dilakukan konten kreator Curip Almahdi dalam berinteraksi dengan *followers* nya di media sosial TikTok dengan menggunakan teori gaya komunikasi Roben Norton dan Steward L. Tubbs & Sylvia dalam mengendors produk di media sosial. Adapun aspek gaya komunikasi yang paling digunakan Curip Almahdi dalam mempromosikan produk yaitu: *friendly, relaxed, animated expressive*, dan *open*, sedang macam gaya komunikasi yang dikemukakan oleh Steward L. Tubbs & Sylvia yaitu *The Equalitarian Style* dan *The Structuring Style*.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Konten Kreator, *Endorsement*, TikTok.