

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Strategi Meningkatkan Pendapatan Petani Kakao di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan Provinsi Sumatera Utara**” ini disusun oleh **Pebi Soli Hadiansyah dengan NIM 3221115** Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittingi 2025.

Skripsi ini di tulis karena adanya penurunan pendapatan petani kakao di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan Provinsi Sumatera Utara, dimana penurunan pendapatan tersebut dikarenakan penurunan hasil dan kualitas panen. Berdasarkan hal ini maka penulis ingin mengetahui secara mendalam, dan penelitian ini berfokus pada strategi meningkatkan pendapatan petani kakao di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan Provinsi Sumatera Utara.

Penelitian ini sifatnya deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang bertujuan untuk mengetahui strategi meningkatkan pendapatan petani kakao dengan jumlah 15 Informan. di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan Provinsi Sumatera Utara. Skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun memiliki kelemahan dan ancaman, petani kakao di Kecamatan Sipirok memiliki kekuatan dan Peluang yang besar untuk meningkatkan pendapatan mereka. Strategi yang paling tepat untuk di terapkan berdasarkan analisis SWOT adalah strategi *Strenght-Opportunity* (SO), dengan fokus memanfaatkan harga jual kakao yang tinggi dan memenuhi tingginya permintaan pasar, bisa dilakukan dengan meningkatkan produksi dan kualitas kakao, mengoptimalkan ketersediaan tenaga kerja dan kesesuaian lahan/tanah yang subur untuk perluasan usaha pertanian kakao, memanfaatkan ketersediaan lahan dan iklim tropis yang mendukung untuk meningkatkan hasil dan kualitas panen kakao, memanfaatkan akses pasar yang luas untuk menjangkau lebih banyak konsumen dan meningkatkan penjualan seiring dengan tingginya permintaan pasar.

Kata Kunci: Pendapatan, Petani Kakao, SWOT