

**ANALISIS PENGEMBANGAN TAROMPA UKIA MELALUI INOVASI PRODUK
BERBASIS PRINSIP SYARIAH (STUDI KASUS PADA USAHA TAROMPA
UKIA DI JORONG IV KAMPUANG NAGARI KAMANG HILIA,
KECAMATAN KAMANG MAGEK)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana (SE)

Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



DISUSUN OLEH :

FATMI ASSHIFA WINDY

NIM 3722100

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
T.A 2026/1447**