

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PROMOSI PADA PRODUK
TABUNGAN DALAM UPAYA PENCAPAIAN TARGET JUMLAH
NASABAH DI BMT AGAM MADANI NAGARI KAPAU**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah*



Disusun Oleh:

DELLA ANISA

NIM. 3322292

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
T.A 2025/2026**