

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP*
MANAGEMENT (CRM) DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN
PELANGGAN PADA *CERITA CAFE* BENDUNGAN, KAB PASAMAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Serjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh:

Cici Rahmadani

NIM: 3722135

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Hesi Eka Puteri, SE, M.Si

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SJECH M. DJMIL DJAMBEK**

BUKITTINGGI

1447/2025 M