

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GULA MERAH
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT
DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS DI NAGARI LAWANG KECAMATAN
MATUR)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)



Oleh:

APRINALDI
3221113

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M.DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2025 M/1446