

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Strategi Pengembangan Usaha Gula Merah Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Nagari Lawang Kecamatan Matur)**”. Disusun oleh Aprinaldi , nim 3221113. Program Studi S1 Ekonomi islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan industri gula merah di Nagari Lawang, Kecamatan Matur, dalam upaya meningkatkan pendapatan masyarakat berdasarkan perspektif ekonomi Islam. Industri gula merah di daerah ini memiliki potensi besar karena didukung oleh ketersediaan bahan baku tebu dan keterampilan masyarakat yang bersifat turun-temurun. Namun, terdapat sejumlah kendala utama seperti penggunaan teknologi tradisional, keterbatasan akses terhadap modal usaha, serta terbatasnya jangkauan pasar dan strategi branding.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi lapangan, dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan kualitas dan efisiensi produksi dapat dicapai melalui modernisasi teknologi. Sementara itu, akses modal dapat diperluas melalui pembiayaan berbasis syariah, seperti akad mudharabah dan musyarakah. Strategi pemasaran dan jangkauan pasar dapat ditingkatkan melalui digitalisasi, branding, sertifikasi halal, serta pembentukan koperasi syariah.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi pengembangan industri gula merah yang berbasis pada prinsip-prinsip ekonomi Islam seperti keadilan, keberkahan, dan distribusi pendapatan yang inklusif mampu memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan pendapatan masyarakat. Rekomendasi yang diajukan antara lain adalah penguatan dukungan pemerintah, optimalisasi dana sosial Islam, dan peningkatan literasi keuangan syariah bagi pelaku usaha.

Kata Kunci: *Gula Merah, Strategi Pengembangan, Ekonomi Islam, Pendapatan Masyarakat, SWOT.*