

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Strategi Bisnis Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Syariah Pada Toko Agoeng Cell Di Pondok Gede Jakarta Timur”**, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi didasari oleh semakin ketatnya persaingan usaha konter seluler, sehingga diperlukan strategi bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga sesuai dengan prinsip-prinsip syariah seperti kejujuran, keadilan, amanah, dan tanggung jawab. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis strategi bisnis yang diterapkan pada Toko Agoeng Cell Pondok Gede ditinjau dari perspektif etika bisnis syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deksriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis SWOT yang dituangkan ke dalam matriks IFAS dan EFAS untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh Toko Agoeng Cell.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Agoeng Cell memiliki kekuatan internal berupa harga yang terjangkau, pelayanan yang ramah, lokasi strategis, serta tingkat kepercayaan pelanggan yang tinggi. Di sisi lain, terdapat beberapa kelemahan seperti promosi yang belum optimal dan belum adanya strategi bisnis tertulis. Peluang eksternal yang besar, seperti meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap teknologi digital, mampu dimanfaatkan dengan baik apabila kelemahan internal dapat diminimalkan. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi yang paling tepat diterapkan adalah strategi Strenght–Opportunities (SO), yaitu yaitu strategi yang memanfaatkan kekuatan internal untuk menangkap peluang eksternal

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Analisis SWOT, Etika Bisnis Syariah