

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Strategi *Business Model Canvas* (BMC) Pada Peningkatan Penerapan Aplikasi Byond By BSI (Studi Kasus BSI KCP Payakumbuh)” yang disusun oleh Melia Mutiara Putri Nim 3322020 Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Business Model Canvas (BMC) merupakan sebuah kerangka kerja yang inovatif dan kreatif dalam merancang dan mengembangkan suatu bisnis secara sistematis kedalam sembilan elemen utamanya, yang terdiri atas: elemen segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran, hubungan pelanggan, arus pendapatan, aktivitas utama, sumber daya utama, kemitraan, dan struktur biaya. Dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), sebuah perusahaan dapat menetapkan strategi yang tepat untuk menciptakan dan memberikan nilai kepada pelanggan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi yang diterapkan oleh BSI KCP Payakumbuh dalam meningkatkan penggunaan Aplikasi Byond By BSI melalui pendekatan sembilan elemen *Business Model Canva* (BMC) dan meninjau strategi tersebut berdasarkan perspektif syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan bagian *Back Office*, bagian pemasaran serta nasabah BSI KCP Payakumbuh, observasi lapangan dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BSI KCP Payakumbuh telah menerapkan strategi-strategi yang efektif untuk meningkatkan penerapan aplikasi Byond By BSI dengan menggunakan elemen-elemen *Business Model Canva* (BMC). Namun BSI KCP Payakumbuh tidak menerapkan strategi pada elemen *Revenue Streams*, hal ini dikarenakan Kantor Cabang Pembantu BSI tidak memiliki kewajiban untuk mengelolah aliran pendapatan perusahaan dari aplikasi Byond By BSI, sehingga itu menjadi tanggung jawab kantor pusat. Berdasarkan ekonomi syariah strategi *Business Models Canva* (BMC) yang diterapkan oleh BSI KCP Payakumbuh telah sesuai dengan *maqashid syariah* yang meliputi adanya prinsip kejujuran (*shiddiq*) prinsip kepercayaan (*amanah*), prinsip keadilan (*adl*) dan prinsip persaudaraan (*ukhuwah*) serta terhindar dari unsur *maysir*, *gharar*, dan *riba*. Secara keseluruhan, Strategi *Business Model Canvas* (BMC) yang diterapkan oleh BSI KCP Payakumbuh tidak hanya berorientasi pada keuntungan saja, melainkan juga pada *kemaslahatan* masyarakat.

Kata Kunci: *Business Model Canvas* (BMC), Byond by BSI, Perbankan Syariah