

**ANALISIS STRATEGI PERSAINGAN BISNIS PADA MENER
KOPI DI BELAKANG BALOK BUKITTINGGI YANG
DITINJAU DARI PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar sarjana Pada
Prodi Manajemen Bisnis syariah*



Disusun Oleh:

MISKA

3722150

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

1448 H/ 2026 M