

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Strategi Persaingan Usaha Ritel Bahan Bangunan dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Kasus pada Toko Bangunan Serba Usaha Kec. Kapur IX Kab. Lima Puluh Kota)**”, yang disusun oleh Witri Cantika, NIM 3722273, pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh realitas bahwa persaingan ritel bahan bangunan di tingkat lokal semakin kompetitif, sementara pelaku usaha dituntut menjaga keberlanjutan keuntungan tanpa mengorbankan prinsip-prinsip etika bisnis syariah seperti kejujuran, keadilan, amanah, serta larangan praktik merugikan pihak lain. Dinamika harga pemasok, perubahan perilaku belanja, dan pergeseran promosi ke kanal digital menciptakan tekanan baru, khususnya bagi usaha yang masih mengandalkan pola pengelolaan tradisional dan jejaring kekerabatan. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana kondisi dan kendala persaingan yang dihadapi Toko Bangunan Serba Usaha serta bagaimana strategi persaingan yang diterapkan dalam perspektif bisnis syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam dengan pemilik, karyawan, serta pelanggan, dan dokumentasi terkait aktivitas penjualan serta pengelolaan usaha. Analisis data dilakukan secara deskriptif-analitis melalui tahapan reduksi, penyajian, dan penarikan simpulan untuk memotret realitas persaingan sekaligus menilai koherensi strategi dengan nilai-nilai syariah.

Hasil penelitian pertama menunjukkan bahwa kendala internal meliputi keterbatasan modal, pengelolaan stok yang belum optimal, pencatatan persediaan dan piutang yang belum sistematis, serta ketergantungan pada tenaga kerja keluarga; sedangkan kendala eksternal mencakup fluktuasi permintaan, volatilitas harga, dan kompetisi dari toko pesaing dengan diferensiasi layanan dan kelengkapan produk. Kedua, strategi yang dijalankan cenderung berupa penetapan margin relatif kecil dengan perputaran cepat, fokus pada barang fast moving, pemberian bonus dan pelayanan kekeluargaan, serta praktik sedekah sebagai dimensi sosial; strategi ini selaras dengan etika muamalah, namun membutuhkan penguatan tata kelola, SOP, dan promosi digital agar nilai syariah bertransformasi menjadi keunggulan kompetitif yang terukur dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Persaingan, Ritel Bahan Bangunan, Bisnis Syariah, Etika Bisnis, Manajemen Stok, Promosi Digital.