

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN KUR
SYARIAH BERBASIS *MARKETING MIX* DALAM MEWUJUDKAN
UMKM MANDIRI (STUDI KASUS BANK BSI KCP PANGKALAN)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah*



Disusun Oleh :

JIHAN SILVIA
3322031

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL
DJAMBEK BUKITTINGGI
T.A 2026**