

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Dian Afriana** dengan **NIM 3722216**, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Mengangkat judul skripsi ***Analisis Strategi Bisnis dalam Menghadapi Persaingan pada Toko Harga Pas di Kabupaten Dharmasraya.***

Persaingan usaha pada sektor ritel di Kabupaten Dharmasraya semakin ketat seiring dengan meningkatnya jumlah pelaku usaha serta perubahan perilaku konsumen. Kondisi ini menuntut setiap pelaku usaha untuk memiliki strategi bisnis yang tepat agar mampu bertahan dan bersaing secara berkelanjutan. Toko Harga Pas sebagai salah satu usaha ritel di Kabupaten Dharmasraya menghadapi dinamika persaingan yang cukup tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi persaingan usaha yang dihadapi Toko Harga Pas berdasarkan analisis *Porter's Five Forces* serta menganalisis strategi bisnis yang diterapkan dalam menghadapi persaingan tersebut dari perspektif bisnis syariah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan informan yang terdiri dari pemilik, karyawan, dan pelanggan Toko Harga Pas. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi persaingan usaha Toko Harga Pas dipengaruhi oleh tingginya tingkat persaingan antar pesaing, adanya ancaman pendatang baru, serta kekuatan tawar menawar konsumen yang cukup kuat. Dalam menghadapi kondisi tersebut, Toko Harga Pas menerapkan strategi bisnis yang berorientasi pada harga terjangkau, variasi produk, dan peningkatan pelayanan kepada konsumen. Selain itu, strategi bisnis yang dijalankan telah sesuai dengan prinsip-prinsip bisnis syariah, seperti ketaatan terhadap hukum syariah, keadilan dan kesetaraan, transparansi dan akuntabilitas.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Persaingan Usaha, Porter's Five Forces, Bisnis Syariah