

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih Produk Soleh (Solusi Emas Hijrah) Di Bank Muamalat KC Padang**” yang disusun oleh **Sonia Sahara, NIM: 3322138. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia yang telah menunjukkan perkembangan secara signifikan sebagai sistem keuangan alternatif berdasarkan prinsip Islam. Salah satu produk perbankan syariah yang inovatif adalah produk SOLEH (Solusi Emas Hijrah) yang ditawarkan Bank Muamalat sebagai produk investasi emas berdasarkan syariat Islam. Namun tingkat penggunaan produk dipengaruhi oleh berbagai faktor yang berkaitan dengan karakteristik produk dan persepsi masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengetahuan masyarakat, kepercayaan masyarakat, jangkauan pasar, keunggulan produk, dan kemudahan akses layanan terhadap Minat Masyarakat dalam memilih produk SOLEH di Bank Muamalat KC Padang.

Metode Penelitian yang penulis gunakan adalah pendekatan kuantitatif. Data ini dikumpulkan melalui Kuesioner yang disebarakan kepada Nasabah SOLEH dan Karyawan Bank Muamalat KC Padang, dengan jumlah responden sebanyak 32 Responden. Teknik analisis data yang digunakan meliputi Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Multikolinalitas, Uji Heteroskedasitas, Uji Regresi Linear Berganda, Uji Parsial (t), Uji Simultan (f), dan Uji Koefisien Determinasi (R^2) dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25 dan 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan pengetahuan masyarakat, kepercayaan masyarakat, jangkauan pasar, keunggulan produk, dan kemudahan akses layanan berpengaruh positif terhadap keputusan memilih produk SOLEH. Seluruh variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat Masyarakat dalam memilih produk SOLEH di Bank Muamalat KC Padang. Hasil tersebut menunjukkan bahwa peningkatan pengetahuan masyarakat, kepercayaan masyarakat, Jangkauan Pasar, keunggulan produk dan kemudahan akses layanan menjadi faktor penting bagi masyarakat untuk memilih produk investasi emas berdasarkan syariat Islam. Oleh karena itu, Bank Muamalat diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat, kepercayaan masyarakat, jangkauan pasar, keunggulan Produk, dan kemudahan akses layanan untuk memperluas peminat Produk Soleh.

Kata Kunci: Faktor Pengaruh, Minat Masyarakat, Memilih, Produk SOLEH, Bank Muamalat