

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Strategi Lembaga Keuangan Syari’ah Dalam Menjadikan Tabungan Emas Sebagai Investasi Modern Dan Upaya Dalam Pencegahan Skimming (Studi Kasus: BSI KCP Tembilahan)**”. Disusun oleh **Selfia Nora** Nim 3322251. Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M Djamil Djambek Bukittinggi atas bimbingan dari Ibuk **Novera Martilova, SE, ME**.

Skripsi ini di latar belakang oleh strategi lembaga keuangan syari’ah dalam menjadikan tabungan emas sebagai investasi modern yang aman dari praktik skimming yang merupakan salah satu upaya dalam menarik minat masyarakat terhadap produk perbankan syari’ah. penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi lembaga keuangan dalam mengikuti perkembangan zaman dengan menghadirkan produk perbankan berbasis digital yang diterapkan oleh BSI KCP Tembilahan dalam meningkatkan jumlah nasabah. Strategi yang dilakukan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi, seperti penggunaan telfon genggam sebagai alat untuk melakukan transaksi.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis fenomena yang terjadi secara mendalam. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder yang dikumpulkan melalui berbagai teknik. Data primer diperoleh langsung dari sumbernya melalui wawancara yang mendalam dengan pihak yang terkait, observasi lapangan, serta dokumentasi dari beberapa dokumen yang relevan. Sementara itu, data sekunder diperoleh dari literatur, laporan, dan sumber tertulis lainnya yang mendukung penelitian. Tempat penelitian dilakukan di Bank BSI KCP Tembilahan. Teknik analisis data yang digunakan meliputi reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh BSI KCP Tembilahan dalam menjadikan tabungan emas sebagai investasi modern yang aman dari praktik skimming telah dilakukan secara komprehensif dan sistematis. Hal ini ditunjukkan melalui peningkatan minat nasabah dalam berinvestasi secara modern. Strategi yang diterapkan meliputi inovasi digital dan kemudahan akses bertransaksi, menyediakan layanan tabungan emas yang lengkap (Bank Emas), melakukan edukasi dan pemasaran yang inklusif, dan penguatan ekosistem dan layanan tabungan emas. Strategi yang paling dominan dari keempat strategi yang dilakukan BSI KCP Tembilahan adalah startegi edukasi dan pemasaran yang inklusif. Hal ini disebabkan karena edukasi berperan penting sebagai pondasi utama yang menghubungkan inovasi digital, kelengkapan layanan Bank Emas, serta penguatan ekosistem dengan tingkat penerimaan dan kepercayaan masyarakat. Dengan edukasi ini akan menarik minat masyarakat dalam berinvestasi emas yang aman dari praktik skimming.

Kata Kunci: *Strategi BSI KCP Tembilahan, Tabungan Emas, Investasi Modern, Skimming*