

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "**Pengaruh Faktor Sosial dan Psikologis Terhadap Preferensi Mahasiswa UIN Bukittinggi Memilih Lembaga Keuangan Syariah**" yang disusun oleh **Naspal Puja Yanti (NIM 3322145)**, Mahasiswi Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh mahasiswa yang secara nyata telah mengetahui tentang bank syariah setelah maupun sebelum memasuki lingkungan kampus berbasis islam. Namun secara prakteknya dimana mahasiswa masih banyak menggunakan bank konvensional dari pada bank syariah. Untuk memilih suatu jasa tentu saja tidak luput dari faktor yang mempengaruhi preferensi diantaranya faktor sosial dan faktor psikologis. Mahasiswa sebagai makhluk sosial yang dipengaruhi oleh lingkungan sosial seperti keluarga, peran dan status, serta kelompok acuan. Dari hasil wawancara yang diperoleh hal yang mempengaruhi preferensi memilih lembaga keuangan syariah yaitu faktor sosial seperti keluarga yang cenderung menggunakan bank konvensional begitupun sebaliknya. Serta adanya pengaruh faktor psikologis (persepsi, pengetahuan, kepercayaan dan sikap) yang mempengaruhi preferensi mahasiswa memilih lembaga keuangan syariah seperti dalam pembayaran UKT (uang kuliah tunggal), pihak kampus sudah menetapkan pembayaran melalui bank syariah, sehingga mahasiswa juga termotivasi menggunakan bank syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh faktor sosial terhadap preferensi mahasiswa memilih lembaga keuangan syariah, Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh faktor psikologis terhadap preferensi memilih lembaga keuangan syariah. Serta untuk mengetahui dan menganalisis secara simultan pengaruh faktor sosial dan psikologis terhadap preferensi mahasiswa UIN Bukittinggi memilih lembaga keuangan syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Analisis datanya menggunakan regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini 180 mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Bukittinggi angkatan 2022 sampai 2025. Pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* yang berjumlah 124 mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dari hasil uji t (parsial) untuk variabel faktor sosial (X1) nilai t_{hitung} 4,026 > 1,65754 dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05 artinya terdapat pengaruh signifikan faktor sosial terhadap preferensi memilih lembaga keuangan syariah, untuk variabel faktor psikologis (X2), nilai t_{hitung} 13,383 > 1,65754 dan nilai sig 0,000 > 0,05, artinya terdapat pengaruh

signifikan faktor psikologis terhadap preferensi memilih lembaga keuangan syariah. Hasil uji F (simultan), F_{hitung} lebih besar F_{tabel} ($166.35 > 3,07$) dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya terdapat pengaruh positif secara simultan antara variabel X (faktor sosial dan faktor psikologis) terhadap variabel Y (preferensi mahasiswa memilih lembaga keuangan syariah).

Kata Kunci: Faktor Sosial, Faktor Psikologis, Preferensi Memilih Lembaga Keuangan Syariah