

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Dakwah Ekonomi Syariah Dan Promosi Perbankan Syariah Terhadap Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2022 Uin Bukittinggi**”. Disusun oleh Sandy Nugraha Abdullah NIM 332246, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Rendahnya tingkat literasi keuangan syariah di kalangan mahasiswa, Adanya kesenjangan antara potensi pasar dengan pemahaman mahasiswa terhadap konsep dan produk keuangan syariah, Kurangnya efektivitas Dakwah Ekonomi Syariah dalam menyampaikan nilai-nilai ekonomi Islam kepada generasi muda, terutama yang berkaitan dengan aspek keuangan syariah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dakwah ekonomi syariah dan promosi perbankan syariah terhadap literasi keuangan syariah pada mahasiswa program studi perbankan syariah angkatan 2022 UIN Bukittinggi.

Jenis penelitian ini penelitian lapangan yang menggunakan metode kuantitatif, Pendekatan ini di ambil untuk melihat hubungan atau pengaruh antar variabel. Pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin sebanyak 75 orang. Analisis data yang di gunakan adalah analisis regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinan, Uji T dan Uji F (Simultan).

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada mahasiswa program studi perbankan syariah angkatan 2022 UIN Bukittinggi, berdasarkan pengujian hipotesis tidak terdapat pengaruh secara signifikan dakwah ekonomi syariah terhadap literasi keuangan syariah pada mahasiswa program studi perbankan syariah angkatan 2022 UIN Bukittinggi dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan nilai $1,108 < 1,993$, dan terdapat pengaruh signifikan antara promosi perbankan syariah terhadap literasi keuangan syariah pada mahasiswa program studi perbankan syariah angkatan 2022 UIN Bukittinggi dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dengan nilai $T_{hitung} 5,823 > \text{nilai } T_{tabel} 1,9934$, dan terdapat pengaruh secara simultan Dakwah ekonomi syariah dan promosi perbankan syariah terhadap literasi keuangan syariah mahasiswa Program studi perbankan syariah angkatan 2022 UIN Bukittinggi, dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $F_{hitung} 58,223 > \text{nilai } F_{tabel}$ sebesar 3,12.

Kata Kunci : Dakwah Ekonomi Syariah, Promosi perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah