

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
PELANGGAN PADA USAHA FASHION
(Studi Kasus Azka Fashion di Kecamatan Lembah Melintang Kabupaten
Pasaman Barat)**

SKRIPSI

*“Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar sarjana
(S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah”*



Disusun Oleh:

Mar'atus Soleha

NIM. 3722020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

2026