

Abstrak

Skripsi ini disusun oleh Mar'atus Soleha dengan NIM: 3722020 Program Studi manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) skripsi “**Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Fashion (Studi Kasus Azka Fashion di Kecamatan Lembah Melintang Kabupaten Pasaman Barat).**”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kendala yang dihadapi serta strategi pemasaran yang dapat dilakukan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan pada Usaha Azka Fashion di Kecamatan Lembah Melintang Kabupaten Pasaman Barat. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada adanya penurunan jumlah pelanggan dan pendapatan usaha yang disebabkan oleh perubahan perilaku konsumen yang lebih memilih berbelanja secara online, sementara Azka Fashion masih berfokus pada sistem penjualan *offline* dan belum memanfaatkan pemasaran digital secara optimal.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis strategi pemasaran usaha fashion dengan model analisis SWOT pada usaha Azka Fashion di Kecamatan Lembah Melintang Kabupaten Pasaman Barat melalui matriks IFAS dan EFAS secara sistematis dan terukur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kendala utama yang dihadapi Azka Fashion antara lain kurangnya pemanfaatan media sosial, variasi produk yang belum sepenuhnya sesuai dengan kebutuhan pelanggan, serta persaingan harga dengan toko online. Strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan loyalitas pelanggan yaitu memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran, mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan, serta menjaga kualitas produk dan kesesuaian harga. Dengan penerapan strategi tersebut diharapkan Azka Fashion mampu meningkatkan loyalitas pelanggan serta memperbaiki kondisi usaha di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Loyalitas Pelanggan, Usaha Fashion