

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis *Segmenting, Targeting* dan *Posistioning* (STP) Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) Pada PT. BPRS Sungai PuaSyariah**”. Disusun oleh **Fitri Laila Sitta Nim. 3322107**, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *Segmenting Targeting* dan *Positioning* (STP) pada Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) di PT. BPRS Sungai PuaSyariah. Produk simpel merupakan tabungan yang dirancang khusus untuk pelajar Sekolah Dasar (SD) guna menumbuhkan budaya menabung sejak dini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT BPRS Sungai PuaSyariah melakukan segmentasi pasar berdasarkan demografis, geografis dan perilaku pelajar. Menargetkan sekolah-sekolah yang berada di wilayah operasional bank, serta memposisikan produk sebagai tabungan yang aman, mudah dan terjangkau serta mendukung kebiasaan menabung sejak dini.

Kata Kunci: *Segmenting, Targeting, Positioning, SimPel, BPRS*