

**PENGARUH PROMOSI MEDIA DIGITAL DAN WORD OF MOUTH TERHADAP
KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN BSI MOBILE DARI BANK SYARIAH
INDONESIA (STUDI KASUS: MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN
22 UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Perbankan Syariah*



SRI RAHAYU HASIBUAN

NIM 3322078

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026 M / 1447 H**