

**OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA BANK SYARIAH**
Studi Kasus: PT. BPRS Jam Gadang (Perseroda) Bukittinggi

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi S1 Perbankan Syariah*



Oleh :

UMMI HASANAH
NIM 3322316

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI ISLAM SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TAHUN 2026/1447 H**