

**PERSEPSI JEMAAH UMRAH MENGENAI *BRAND IMAGE* PADA PT.
ARABIA NUSANTAMA RAYA KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah*



Disusun Oleh:

YANI SAPUTRI
NIM.3622005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNI VERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M.DJAMIL DJMABEK
BUKITTINGGI
2026M/1447**