

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI *PERSONAL SELLING* DALAM UPAYA
PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PEMBIAYAAN KPR SUBSIDI DI
BTN SYARIAH KCPS BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan untuk menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi*



Oleh:

AZZAHRA ZIFA PUTRI

3322079

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

2026