

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Promosi *Personal Selling* dalam Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Pembiayaan KPR Subsidi di BTN Syariah KCPS Bukittinggi**” disusun oleh **Azzahra Zifa Putri, NIM 3322079**. Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi promosi dalam meningkatkan jumlah nasabah, khususnya melalui pendekatan *personal selling* pada produk pembiayaan KPR Subsidi. Persaingan yang semakin ketat antar lembaga keuangan, menuntut BTN Syariah KCPS Bukittinggi untuk menerapkan strategi promosi yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan strategi promosi *personal selling*, mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambatnya, serta menganalisis peran *personal selling* terhadap peningkatan jumlah nasabah pembiayaan KPR Subsidi di BTN Syariah KCPS Bukittinggi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam serta dokumentasi. Teknik analisis dilakukan melalui tahapan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, dengan menggunakan kerangka analisis *Marketing Mix 7P*.

Hasil penelitian menunjukkan strategi promosi *personal selling* telah dilaksanakan melalui pendekatan langsung kepada calon nasabah dan kerja sama dengan developer perumahan. Namun pelaksanaannya belum berjalan secara optimal karena keterbatasan sumber daya manusia dan perencanaan yang belum terstruktur. Faktor pendukung strategi *personal selling* meliputi kemudahan proses pembiayaan dan dukungan developer, sedangkan faktor penghambatnya antara lain kondisi ekonomi masyarakat, keterlambatan administrasi calon nasabah, serta perubahan karakteristik dan minat calon nasabah. Meskipun demikian, strategi *personal selling* memiliki peran positif dalam meningkatkan jumlah nasabah pembiayaan KPR subsidi, meskipun peran tersebut belum sepenuhnya optimal.

Kata Kunci: Strategi Promosi, *Personal Selling*, KPR Subsidi, Perbankan Syariah.