

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
DI TOKO ROTI SIDIMPUAN BAKERY, KOTA PADANGSIDIMPUAN, SUMATERA
UTARA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Strata (S1) Pada
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



DI SUSUN OLEH

VIDERAISSYA PUTRI

NIM : 3722237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**