

**STRATEGI PEMASARAN UMRAH DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH JEMAAH PADA PT. SINAI TOUR AND TRAVEL
KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi(SE) Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah*



Disusun Oleh:
Ela Widya Ningsih
3622029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2025 / 1447 H**