

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Muhammad Hikman Nim 3622004, **Skripsi ini** berjudul "**Strategi Meningkatkan Jumlah Calon Jemaah Umrah Melalui Bauran Promosi Pada PT Sinai Tour and Travel**" Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian dalam skripsi ini di latar belakang oleh terdapatnya permasalahan pada bentuk promosi yang dilakukan masih terbatas, adanya calon Jemaah yang kurang mendapatkan informasi melalui media brosure, dan adanya penurunan jumlah Jemaah. Tujuan penelitian ini adalah untuk Meningkatkan jumlah calon Jemaah melalui bauran promosi di PT Sinai Tour and Travel.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan, yang mengambil data langsung dari tempat penelitian. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data yang diperoleh dari hasil pengambilan data hasil wawancara dan observasi, dan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari pengambilan data berupa dokumen-dokumen mengenai objek penelitian. Penelitian ini peneliti lakukan di PT Sinai Tour and Travel dan informan dari penelitian ini Pimpinan Travel, Pembimbing Jemaah dan karyawan.

Hasil penelitian yang dilakukan bahwa Strategi Meningkatkan jumlah calon Jemaah umrah melalui bauran promosi di PT Sinai Tour and Travel melalui, periklanan (*Advertising*) yang dilakukan berupa online dan offline yaitu, tik-tok, instagram, Whatsapp, dan offline seperti brosur, spanduk. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) yang dilakukan memberikan potongan harga atau diskon. Public relation (*Hubungan Masyarakat*) yang dilakukan menjalin hubungan dengan eksternal. Penjualan Pribadi (*Personal Selling*) yang dilakukan dengan menghubungi langsung atau menawarkan kepada orang-orang yang diduga. Pemasaran Langsung (*Direct Marketting*) yang dilakukan yaitu datang langsung ke rumah-rumah dan juga pada kajian-kajian keagamaan.

Kata Kunci: *Meningkatkan, Jemaah Umrah, Bauran Promosi*