

**STRATEGI PEMASARAN BANK SYARIAH INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi Kasus BSI KCP Gunung Tua, Sumatera Utara)**

SKIRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Perbankan Syariah



Oleh :

ELSYAH RAJA SYAH HARAHAAP

NIM. 3322077

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026M/ 1447 H**