

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **YENI MARLINA** dengan NIM **3322269** Program Studi s-rata-1 (S1) Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Dengan judul skripsi **“Persepsi Gen Z Pada Produk Wadiah Dalam Perbankan Syariah Di Nagari Aia Manggih Barat Kecamatan Lubuk Sikaping”**.

Penulisan ini dilatarbelakangi oleh Tingkat pengetahuan Generasi Z mengenai perbankan syariah khususnya prinsip dan mekanisme produk wadiah masih tergolong rendah. Kurangnya daya Tarik Gen-Z pada produk wadiah dalam perbankan syariah. Kurangnya sosialisasi dan edukasi mengenai produk wadiah kepada kalangan Generasi Z. Layanan perbankan syariah yang belum sepenuhnya menyesuaikan dengan kebutuhan dan gaya hidup Generasi Z yang cenderung menginginkan layanan digital yang cepat dan praktis. Hal ini yang menjadikan tujuan dari penelitian ini Adalah untuk mengetahui dan menganalisis persepsi Gen Z pada produk wadiah dalam perbankan syariah di Nagari Aia Manggih Barat Kecamatan Lubuk Sikaping”.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi dengan Gen Z di Nagari Aia Manggih Barat Kecamatan Lubuk Sikaping untuk memperoleh data yang akurat, nyata dan tepat.

Dari hasil penelitian ini, persepsi Generasi Z pada produk Tabungan Wadiah dalam perbankan syariah di Nagari Aia Manggih Barat kecamatan Lubuk Sikaping termasuk kedalam Persepsi Negatif. Pemahaman Generasi Z tentang perbankan syariah masih terbatas karena kurangnya pengetahuan dan literasi keuangan mengenai produk-produk bank syariah. Oleh karena itu, perlunya upaya yang lebih aktif dari pihak bank syariah serta dukungan dari pemerintah nagari untuk meningkatkan pemahaman Generasi Z melalui kegiatan sosialisasi dan edukasi yang disesuaikan dengan karakteristik Generasi Z.

Kata Kunci: *Persepsi, Gen Z, Tabungan Wadiah, Perbankan Syariah*