

**OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT CALON JAMAAH UMRAH
PADA PT. ARABIA NUSANTAMA RAYA PADANG**

SKRIPSI

*Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah*



Oleh:

Salma Putri

NIM. 3622017

PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

T.A 2026/1448 H