

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "Analisis Manajemen Risiko Pada Penyelenggaraan Ibadah Umrah di Arabia Tour and Travel Padang" yang ditulis oleh Mohammad Daffa Nim 3622038, Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persoalan mengenai manajemen risiko yang dilakukan di Arabia Tour and Travel Padang, dalam suatu perusahaan harus memiliki manajemen risiko yang baik, namun di Arabia tour and travel masih memiliki konsep manajemen risiko yang kurang dari segi mengidentifikasi, analisis, dan pengelolaan risiko. Tujuan penelitian ini adalah memahami dan menganalisis penerapan manajemen risiko, kendala penerapan dan dampak manajemen risiko tersebut secara efektif dan efisien oleh Arabia tour and travel demi memastikan kelangsungan operasional serta memberikan layanan yang maksimal kepada para jamaah umrah.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sumber data primer diperoleh dari manajemen operasional, karyawan, dan jamaah, sedangkan data sekunder berasal dari literatur terkait dan dokumen internal perusahaan. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Arabia Tour and Travel Padang menerapkan strategi mitigasi risiko yang preventif, seperti kebijakan price locking untuk menghadapi lonjakan harga hotel dan penggunaan asuransi syariah atau takaful untuk perlindungan jamaah. Dari perspektif manajemen syariah, praktik manajemen risiko di perusahaan ini telah mengimplementasikan nilai-nilai fundamental Islam. Penggunaan price locking mencerminkan sifat Amanah dan Siddiq untuk menghindari gharar atau ketidakpastian harga. Penerapan asuransi syariah merupakan wujud prinsip Ta'awun. Selain itu, transparansi dalam menangani kendala operasional dan fokus pada kualitas pelayanan merupakan manifestasi dari etika bisnis Islam dan prinsip Ihsan. Secara keseluruhan, manajemen risiko yang dijalankan tidak hanya bertujuan untuk keberlangsungan bisnis, tetapi juga untuk memastikan kemaslahatan dan kekhusyukan ibadah para jamaah sesuai dengan kaidah syariat.

Kata Kunci : *Manajemen Risiko Umrah, Arabia Tour and Travel, Mitigasi Risiko, Perspektif Manajemen Syariah, Operasional Perjalanan Umrah*

ABSTRACT

This thesis, entitled "**Risk Management Analysis in the Implementation of Umrah Pilgrimages at Arabia Tour and Travel Padang,**" was written by **Mohammad Daffa, NIM 3622038, Hajj and Umrah Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.**

This research is motivated by the issue of risk management at Arabia Tour and Travel Padang. A company must have sound risk management, but Arabia Tour and Travel still lacks a risk management concept in terms of identifying, analyzing, and managing risks. The purpose of this study is to understand and analyze the implementation of risk management, the obstacles to implementation, and the impact of such risk management effectively and efficiently by Arabia Tour and Travel to ensure operational continuity and provide optimal service to Umrah pilgrims.

The research method used was a qualitative approach, with data collection techniques through observation, in-depth interviews, and documentation. Primary data sources were obtained from operational management, employees, and pilgrims, while secondary data came from relevant literature and internal company documents. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The research results show that Arabia Tour and Travel Padang implements preventative risk mitigation strategies, such as a price locking policy to address rising hotel prices and the use of sharia insurance, or takaful, to protect pilgrims. From a sharia management perspective, the company's risk management practices have implemented fundamental Islamic values. The use of price locking reflects the Amanah (trust) and Siddiq (trustworthiness) principles to avoid gharar (price uncertainty). The implementation of sharia insurance embodies the principle of Ta'awun (trustworthiness). Furthermore, transparency in addressing operational challenges and a focus on service quality are manifestations of Islamic business ethics and the principle of Ihsan (goodwill). Overall, the risk management implemented not only aims to ensure business continuity but also to ensure the welfare and devotion of pilgrims in accordance with sharia principles.

Keywords: Umrah Risk Management, Arabia Tour and Travel, Risk Mitigation, Sharia Management Perspective, Umrah Travel Operations