

**ANALISIS STRATEGI OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI SARANA PROMOSI LAYANAN UMRAH PADA PT. BUMI
SERAMBI MAKKAH PADANG PANJANG**

SKRIPSI

*“Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Lulus S1
Program Studi Manajemen Haji dan Umrah”*



Oleh:

Kurniawan Aji Pangestu

NIM :3622052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026/1447H**