

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul : **“Strategi Penghimpunan Dana Tabungan BSI Mudharabah Mutlaqah Di Bank Syariah Indonesia KCP Solok Ahmad Dahlan 1”** skripsi ini di tulis oleh **Wita Ratna Sari, Nim. 3317.318. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah IAIN Bukittinggi.** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi penghimpunan dana tabungan BSI mudharabah mutlaqah di Bank Syariah Indonesia KCP Solok Ahmad Dahlan 1.

Skripsi ini di latar belakang oleh produk tabungan BSI mudharabah mutlaqah yang merupakan produk pendanaan yang diterbitkan oleh Bank Syariah Indonesia yang mempunyai keunggulan bagi hasil dan persyaratan yang mudah untuk pembukaan rekeningnya. Promosi yang dilaksanakan bank syariah bersamaan dengan produk yang lainnya. Sehingga masih kurangnya minat nasabah dan calon nasabah menabung menggunakan produk tabungan BSI mudharabah mutlaqah.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan yang bersifat kualitatif. Sehingga untuk menentukan strategi yang digunakan, peneliti menggunakan analisis SWOT dan matrik SWOT. Adapun sumber data yang digunakan peneliti adalah sumber data primer yang didapatkan dari data tersebut peneliti berusaha mengumpulkan data-data yang diperlukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi secara langsung dengan salah satu karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Solok Ahmad Dahlan 1. Sedangkan menggunakan data sekunder yang peneliti dapat yaitu objek penelitian berupa profil perusahaan, struktur organisasi dan juga bahan skripsi terdahulu, internet, buku-buku dan sumber lainnya.

Hasil penelitian yang penulis buat dapat disimpulkan bahwa, cara yang dilakukan dalam menghimpun dana dari masyarakat adalah dengan cara mengadakan pesta hadiah, mempermudah nasabah dalam obyek rekening melalui aplikasi BSI mobile, promosi, sosialisasi dan melalui grebek pasar untuk nasabah yang mempunyai kesibukan yang tidak sempat untuk pergi ke bank. Terdapat 4 strategi dalam penghimpunan dana tabungan BSI mudharabah mutlaqah yaitu strategi SO, strategi ST, strategi WO, strategi WT. Strategi SO kekuatan dan peluang yang dimiliki adalah mempromosikan keunggulan produk, meningkatkan variasi-variasi produk, mempererat image dimata masyarakat dalam etika pelayanan nasabah dan lokasi yang strategis. Kendala yang dihadapi yaitu nasabah belum paham dengan konsep bagi hasil bank syariah, bunga tabungan bank konvensional lebih tinggi dari bank syariah, masyarakat beranggapan bank konvensional sama dengan bank syariah. Solusi yang dilakukan yaitu mengadakan sosialisasi, promosi dan memperbanyak kunjungan kemasyarakat.

Kata kunci: Strategi, Tabungan BSI Mudharabah Mutlaqah