

ABSTRAK

Dinda Purnama Wulandari (3321055), Pengaruh Pelayanan *Account Officer* (AO) *Funding* Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada BPRS Carana Kiat Andalas Cabang Payakumbuh. Skripsi: Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, 2026

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran *Account Officer* (AO) *Funding* dalam menghadapi persaingan antar lembaga keuangan, khususnya bagi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Sebagai garda terdepan dalam penghimpunan dana, kualitas pelayanan AO menjadi faktor krusial untuk menarik minat masyarakat di tengah kompleksitas kebutuhan nasabah saat ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kualitas pelayanan AO *Funding* pada BPRS Carana Kiat Andalas Cabang Payakumbuh dan sejauh mana pengaruh pelayanan tersebut terhadap minat menabung nasabah.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah BPRS Carana Kiat Andalas Cabang Payakumbuh, dengan sampel yang diambil menggunakan teknik tertentu Teknik pengambilan sampel dengan cara Purposive Sampling Karena proporsi nasabah Deposito (0.2%) sangat kecil dalam populasi kumulatif, pembagian proporsional matematis menyarankan untuk mengambil 30 nasabah dari kategori Tabungan dan 0 nasabah dari kategori Deposito. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner kepada responden. Data dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linear sederhana untuk mengukur pengaruh antar variabel melalui bantuan *software* statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Kualitas pelayanan AO *Funding* pada BPRS Carana Kiat Andalas Cabang Payakumbuh dikategorikan sangat baik, terutama pada aspek kepedulian (*empathy*) dan profesionalisme dalam memberikan solusi finansial syariah kepada nasabah. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pelayanan AO *Funding* terhadap minat menabung nasabah. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian statistik di mana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 0,05. Kontribusi variabel pelayanan terhadap minat menabung sebesar 48,7%, yang mengindikasikan bahwa semakin optimal pelayanan yang diberikan secara personal dan profesional oleh AO, maka minat masyarakat untuk menabung pada BPRS Carana Kiat Andalas Cabang Payakumbuh akan semakin meningkat.

Kata Kunci: Pelayanan, *Account Officer* (AO) *Funding*, Minat Menabung.