

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang melalui Program Penanaman Pohon Kaliandra dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Kecamatan IV Koto Aur Malintang Kabupaten Padang Pariaman Provinsi Sumatera Barat”** yang disusun oleh **Rahma Oktafianti**, Program Studi **S1 Manajemen Bisnis Syariah**, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang melalui penanaman pohon kaliandra yang bertujuan untuk mendukung pelestarian lingkungan sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Namun, dalam pelaksanaannya masih ditemukan berbagai kendala, seperti belum optimalnya pemanfaatan tanaman kaliandra oleh masyarakat serta dampak ekonomi yang belum dirasakan secara signifikan terhadap peningkatan pendapatan masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan program CSR PT Semen Padang melalui penanaman pohon kaliandra serta dampaknya terhadap peningkatan pendapatan masyarakat di Kecamatan IV Koto Aur Malintang Kabupaten Padang Pariaman.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan lapangan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan informan yang terdiri dari pihak PT Semen Padang, koordinator pelaksana program CSR, serta masyarakat penerima manfaat. Data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif untuk menggambarkan penerapan program CSR dan dampak sosial ekonomi yang ditimbulkannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan program CSR PT Semen Padang melalui penanaman pohon kaliandra telah dilaksanakan sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan. Program ini memberikan dampak sosial yang positif, seperti meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pelestarian lingkungan dan tumbuhnya semangat gotong royong. Namun, dampak ekonomi terhadap peningkatan pendapatan masyarakat masih bersifat bertahap dan cenderung jangka panjang. Hal ini disebabkan oleh rendahnya pemahaman masyarakat mengenai manfaat ekonomis tanaman kaliandra serta belum optimalnya pendampingan dan partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program. Oleh karena itu, diperlukan penguatan sosialisasi dan pendampingan berkelanjutan agar program CSR dapat berjalan lebih optimal dan memberikan manfaat ekonomi yang lebih nyata bagi masyarakat.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Penanaman Pohon Kaliandra, Pendapatan Masyarakat