

**ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT. KB BANK SYARIAH
MENGUNAKAN METODE *CUSTOMERS RESPONSE INDEX (CRI)***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Manecapai Gelar Sarjana
(S1) Pada Prodi Perbankan Syariah (SE)*



Oleh:

ANGEL SEPHIA ROSADI

3322212

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

TAHUN 2026